



უმაღლესი სასწავლებელი მილენიუმი

- I. ფაკულტეტის დასახელება: ბიზნესისა და სოციალურ მეცნიერებათა
- II. საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება: ტურიზმი/ Tourism
- III. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ტურიზმის ბაკალავრი **Bachelor of Tourism**
- IV. პროგრამის მოცულობა კრედიტებით: *240 ECTS კრედიტი*
- V. აკადემიური უმაღლესი განათლების საფეხური: ბაკალავრიატი
- VI. სწავლების ენა/ენები: *ქართული*
- VII. პროგრამის ხელმძღვანელ(ებ)ი/ კოორდინატორი: ნინო კეკელიძე / თამარ ქობლიანიძე
- VIII. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა: ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი სახელმწიფო სერტიფიკატის/ატესტატის ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მქონე საქართველოს მოქალაქეს, ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე.

ერთიანი ეროვნული გამოცდების გარეშე, ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სტუდენტთა მიღება/ჩარიცხვა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია წელიწადში ორჯერ, კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად და უმაღლესი სასწავლებელი მილენიუმის მიერ დადგენილი წესების დაცვით.

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვა, ან გადმოყვანის წესით ჩარიცხვა უცხო ქვეყნის ადიარებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან ხორციელდება საქართველოს განათლების, მეცნიერების, კულტურისა და სპორტის სამინისტროს გადაწყვეტილების საფუძველზე.

IX. პროგრამის მიზანი:

1. პროგრამის მიზანია მოამზადოს ტურიზმის სფეროს ფართო თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების მქონე ტურიზმის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები; შესძინოს სტუდენტებს ტურიზმის დარგში მიმდინარე მოვლენების შესახებ ცოდნის ზოგიერთი უახლესი ასპექტები და მოწინავე გამოცდილება; ტურიზმის ფორმებისა და სახეების, ტურისტული რესურსების და მათი მდგრადი გამოყენების თანამედროვე მიდგომები; ჩამოუყალიბოს ეროვნულ და საერთაშორისო ასპარეზზე ტურიზმის სფეროს სამეურნეო სუბიექტების (ტურისტული კომპანიების, სასტუმროებისა და განთავსების სხვა ობიექტების, კვების დაწესებულებების და ა. შ.) ეფექტიანი გაძღოლის შესახებ კრიტიკული აზროვნება;
2. განუვითაროს მეწარმული და/ან ლიდერული უნარები, რათა სწრაფ ცვალებად გარემოში ტურისტული რესურსების, თანამედროვე ტექნოლოგიების, ფინანსურ-ეკონომიკური ანალიზის, ტურიზმის მართვის მეთოდების, მარკეტინგული დაგეგმვის საფუძველზე ადამიანური რესურსების მობილიზაციითა და უცხოური გამოცდილების გამოყენებით კურსდამთავრებულმა შეძლოს ტურიზმის სფეროში კერძო და სახელმწიფო ორგანიზაციებში საშუალო რგოლის მენეჯერებად დასაქმება და/ან საკუთარი სამეწარმეო საქმიანობის, პროექტების დაგეგმვა/წარმატებით განახორციელება;
3. ზოგადსაკაცობრიო იდეალებსა და ფასეულობებზე დაფუძნებული ღირებულებების განვითარებით პროფესიონალი კადრების მომზადება, რომელთაც სრულად ექნებათ კულტურული და ბიომრავალფეროვნების შენარჩუნებაზე გათავისებული პასუხისმგებლობა, ტურიზმის სფეროში არსებული ეთიკური ნორმები, ადამიანებთან ურთიერთობის ხელოვნება, მაღალი საზოგადოებრივი თვითშეგნება, რომლებიც ჩამოაყალიბებს კონკურენტუნარიან და ზნეობრივად სრულყოფილ პიროვნებებად;
4. შესძინოს მშობლიურ და უცხოურ ენაზე წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის და თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ეფექტური გამოყენების უნარები და დარგის ეფექტიანად გაძღოლის საფუძვლიანი ცოდნა, რომელიც მათ მომავალში საშუალებას მისცემს გააგრძელონ სწავლა საქართველოსა თუ საზღვარგარეთის უმაღლეს დაწესებულებებში.

	შედეგი 1	შედეგი 2	შედეგი 3	შედეგი 4	შედეგი 5	შედეგი 6	შედეგი 7
<p>პროგრამის მიზანია მოამზადოს ტურიზმის სფეროს ფართო თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების მქონე ტურიზმის ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტები; შესძინოს სტუდენტებს ტურიზმის დარგში მიმდინარე მოვლენების შესახებ ცოდნის ზოგიერთი უახლესი ასპექტები და მოწინავე გამოცდილება; ტურიზმის ფორმებისა და სახეების, ტურისტული რესურსების და მათი მდგრადი გამოყენების თანამედროვე მიდგომები; ჩამოყალიბოს ეროვნულ და საერთაშორისო ასპარეზზე ტურიზმის სფეროს სამეურნეო სუბიექტების (ტურისტული კომპანიების, სასტუმროებისა და განთავსების სხვა ობიექტების, კვების დაწესებულებების და ა. შ.) ეფექტიანი გაძღოლის შესახებ კრიტიკული აზროვნება;</p>	✓	✓	✓				
<p>განუვითაროს მეწარმული და/ან ლიდერული უნარები, რათა სწრაფ ცვალებად გარემოში ტურისტული რესურსების, თანამედროვე ტექნოლოგიების, ფინანსურ-ეკონომიკური ანალიზის, ტურიზმის მართვის მეთოდების, მარკეტინგული დაგეგმვის საფუძველზე ადამიანური რესურსების მობილიზაციითა და უცხოური გამოცდილების გამოყენებით კურსდამთავრებულმა შეძლოს ტურიზმის სფეროში კერძო და სახელმწიფო ორგანიზაციებში საშუალო რგოლის მენეჯერებად დასაქმება და/ან საკუთარი სამეწარმეო საქმიანობის, პროექტების დაგეგმვა/წარმატებით განახორციელება;</p>		✓	✓	✓			
<p>ზოგადსაკაცობრიო იდეალებსა და ფასეულობებზე დაფუძნებული ღირებულებების განვითარებით პროფესიონალი კადრების მომზადება, რომელთაც სრულად ექნებათ კულტურული და ბიომრავალფეროვნების შენარჩუნებაზე გათავისებული პასუხისმგებლობა, ტურიზმის სფეროში არსებული ეთიკური ნორმები, ადამიანებთან ურთიერთობის ხელოვნება, მაღალი საზოგადოებრივი თვითშეგნება, რომლებიც ჩამოაყალიბებს კონკურენტუნარიან და ზნეობრივად სრულყოფილ პიროვნებებად;</p>					✓	✓	
<p>შესძინოს მშობლიურ და უცხოურ ენაზე წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის და თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ეფექტური გამოყენების უნარები და დარგის ეფექტიანად გაძღოლის საფუძვლიანი ცოდნა, რომელიც მათ მომავალში საშუალებას მისცემს გააგრძელონ სწავლა საქართველოსა თუ საზღვარგარეთის უმაღლეს დაწესებულებებში.</p>					✓		✓

XI. სწავლის შედეგების რუკა:

<p>სასწავლო კურსები</p> <p>1. გაცნობა -1 2. გაღრმავება - 2 3. განმტკიცება - 3</p>		<p>პროგრამის სწავლის შედეგები</p>	
1	უცხო ენა 1 (ინგლისური)	1	<p>იციან დარგის თეორიებსა და ცნებით აპარატს ქართულ და უცხო ენებზე; რესურსულ პოტენციალს, ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროსათვის დამახასიათებელ თავისებურებებს, ტურიზმის ფორმების/სახეების კონცეპტუალურ მიდგომებსა და ტურისტული პროფილის საწარმოთა (განთავსება, კვება, ტურისტული კომპანია) ეფექტიანად მართვის საკითხებს; ტურისტული პროდუქტის ფორმირების თეორიულ ასპექტებს;</p>
2	უცხო ენა 2 (ინგლისური)	1	<p>აღწერს საბაზრო ეკონომიკის ფუნქციონირების კანონზომიერებებს ტურიზმში და დარგში მუშაობისათვის აუცილებელ სტატისტიკურ მეთოდებს და სამართლის საკითხებს;</p>
3	უცხო ენა 3 (ინგლისური)	2	<p>თვითაღიარებს ტურისტული კომაუნითა და ტურისტული აოთელექტუთის პროექტირებაში; წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, დარგის სამეურნეო ერთეულის წარმატებული ფუნქციონირებისათვის ტურისტულ რესურსებთან ერთად იყენებს მეჩეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსურ-ეკონომიკური ანალიზისა და სამართლის პრინციპებს; შეიმუშავებს მიზნებს, ამოცანებს და მათი მიღწევის შესაბამის მარკეტინგულ ღონისძიებებს; ემნის პოტენციური ტურისტებისათვის პროდუქტის შეთავაზებისა და მიყიდვის მეთოდებს;</p>
			<p>აგროვებს და აანალიზებს ტურიზმის დარგის მონაცემებს, განყრებულ სიტუაციებს, ინფორმაციას უცხოური გამოცდილების შესახებ, დარგში მიმდინარე მოვლენებს და ეროვნული ტურიზმის შესაძლებლობებს; აფასებს ტურისტულ მომსახურებებს (დამისთევა, ტრანსპორტირება, გართობა-დასვენება, კვება და ექსკურსიები) შორის ურთიერთკავშირს და აყალიბებს სათანადო დასკვნებს;</p>
			<p>ახდენს სპეცილისტთან და არასპეცილისტთან საკუთარი აზრის დემონსტრირებას და კომუნიკაციას მშობლიურ და უცხოურ ენებზე წერითი და ვერბალური ფორმით და თანამედროვე საინფორმაციო/საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ეფექტური გამოყენებით;</p>
			<p>საკუთარ საქმიანობაში იცავს საზოგადოებრივი ეთიკისა და საერთაშორისო ტურიზმის გლობალური ეთიკის კოდებს ნორმებს, აღიარებს კულტურულ და ბიომრავალფეროვნების მნიშვნელობას; პატივს სცემს გასხვავებული ღირებულებების მქონე ადამიანებსა და გარემოს, რომელშიც მოუწევს მუშაობა; საკუთარი საქმიანობით ხელს უწყობს დემოკრატიული ღირებულებების დამკვიდრებას საზოგადოებაში; მოქმედებს სამართლებრივი და პროფესიული პასუხისმგებლობის, მდგრადი განვითარების ძირითადი პრინციპების შესაბამისად.</p>
			<p>საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში მიღებულ ცოდნისა და გამოცდილებულ უნარ-ჩვევების შესაბამისად, აკავშირებს დარგის დინამიურ ხასიათს მის მიერ მიღებული ცოდნასთან; დამოუკიდებლად გეგმავს უნარ-ჩვევების გაუმჯობესებისა და შემდგომი სწავლის პროცესს.</p>

4	უცხო ენა 4 (ინგლისური)	2					2	
5	ინფორმაციული ტექნოლოგიები				1	1		
6	აკადემიური წერა და კრიტიკული აზროვნება	1					1	1
7	კალკულუსი		1	1				
8	ეკონომიკის პრინციპები		1		1			
9	ბიზნესის საფუძვლები	1				2	2	
10	ტურიზმის საფუძვლები	2		2		2		
11	ტურიზმის ეკონომიკა	2	3	1				1
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	2				3	3	
13	ეკო ტურიზმი	2		2			2	
14	მარკეტინგის საფუძვლები			2	2	2		
15	ფინანსების საფუძვლები		2	2				
16	საქართველოს ტურისტული რესურსები	2		2	2			
17	კულტურული ტურიზმი	2		3			3	2
18	სტატისტიკა ტურიზმისთვის		2		2			
19	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	1	2		2			
20	ბიზნეს სამართალი		2	3			3	
21	ექსკურსიათმცოდნეობა და გიდის ხელოვნება			3	3	3	3	
22	ინგლისური ენა ტურიზმისთვის 1	3				2		
23	ინგლისური ენა	3				3		

	ტურიზმისთვის 2							
24	ტურიზმის და მასპინძლობის მენეჯმენტი	2		2	3		2	1
25	საერთაშორისო ტურიზმის გეოგრაფია	2			2		3	
26	ღონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი	2		2			3	
27	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	3		3	3		2	
28	აგროტურიზმი	2			3			2
29	კვებითი და სარესტორნო მომსახურება ტურიზმში	3		3	2			
30	ტურიზმის მარკეტინგი	3		3	3			3
31	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში			3	3		3	
32	ტუროპერირება და ტურისტული მარშრუტების მოდელირება			3	3		3	3
33	ადამიანური რესურსების მართვა ტურიზმში					2	3	3
34	ტრანსპორტი და გადაზიდვები ტურიზმში			3		3		3
35	ტურისტული დესტინაციის მენეჯმენტი				3	3	3	
36	საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი			3			3	2
37	პროფესიული პრაქტიკა-1			3	3	3	3	
38	პროფესიული პრაქტიკა-2			3	3	3	3	
39	საბაკალავრო ნაშრომი	3			3	3		3

40	მეორე უცხო ენა 1 (რუსული ენა, გერმანული ენა, იტალიური ენა)	1								1	
41	მეორე უცხო ენა 2 (რუსული ენა, გერმანული ენა, იტალიური ენა)	1								1	
42	მეორე უცხო ენა 3 (რუსული ენა, გერმანული ენა, იტალიური ენა)	2								2	
43	მეორე უცხო ენა ტურიზმისთვის (რუსული ენა, გერმანული ენა, იტალიური ენა)	3								3	

XII. პროგრამის სტრუქტურა:

№	სასწავლო კურსის დასახელება	დაშვების წინაპირობა	ECTS კრედიტი	საათების განაწილება							სწავლების სემესტრი		ლექტორი / ლექტორები
				საკონტაქტო საათები							შემოდგომა	გაზაფხული	
				ლექცია	სამუშაო ჯგუფი / პრაქტიკული	ლაბორატორიული	პრაქტიკა	შუალედური/დასვენითი გამოცდები	გამოუკიდებელი მუშაობა				
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
თავისუფალი სავალდებულო სასწავლო კურსები - 29 კრედიტი													
1	უცხო ენა 1 (ინგლისური)	წინაპირობის გარეშე	5		39				5	81	I		ირინე არჯევანიძე
2	უცხო ენა 2 (ინგლისური)	უცხო ენა 1 (ინგლისური)	5		39				5	81		II	ირინე არჯევანიძე
3	უცხო ენა 3 (ინგლისური)	უცხო ენა 2 (ინგლისური)	5		39				5	81	III		ირინე არჯევანიძე

4	უცხო ენა 4 (ინგლისური)	უცხო ენა 3 (ინგლისური)	5		39			5	81		IV	ირინე არჯევანიძე
5	აკადემიური წერა და კრიტიკული აზროვნება	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81	I		სოფიო ძნელაძე
6	ინფორმაციული ტექნოლოგიები	წინაპირობის გარეშე	4		39			5	56	I		დალი მოდრეკელიძე
ძირითადი სწავლი სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები - 160 კრედიტი												
7	კალკულუსი	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81		II	დარეჯან ბიწაძე
8	ეკონომიკის პრინციპები	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81	I		ლალი ვარდიშვილი,
9	ბიზნესის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81	I		გივი დუჭიძე
10	ტურიზმის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	4	14	12			5	69	I		ნინო კეკელიძე
11	ტურიზმის ეკონომიკა	ტურიზმის საფუძვლები; ეკ. პრინციპები	4	13	13			5	69		II	ლაშარი ქურდაშვილი
12	მენეჯმენტის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81		II	ლაშარი ქურდაშვილი
13	ეკო ტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81		II	ლიანა ქართველიშვილი
14	მარკეტინგის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81	III		ლალი ვარდიშვილი ლევან ლაზვიაშვილი
15	ფინანსების საფუძვლები	ეკონომიკის პრინციპები	5	13	26			5	81	III		ხათუნა ხარხელაური
16	საქართველოს ტურისტული რესურსები	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81	III		ლიანა ქართველიშვილი
17	კულტურული ტურიზმი	ტურიზმის საფუძვლები	6	13	26			5	106	III		ნიკო კვარაცხელია
18	სტატისტიკა ტურიზმისთვის	კალკულუსი	5	13	26			5	81		IV	ოთარი გოგიაშვილი
19	საბუღალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81		IV	ხათუნა ხარხელაური
20	ბიზნეს სამართალი	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81		IV	დევი ხვედელიანი
21	ექსკურსიათმცოდნეობა და გიდის ხელოვნება	ტურიზმის საფუძვლები	6	12	27			5	106		IV	ნიკო კვარაცხელია
22	ინგლისური ენა ტურიზმისთვის 1	ინგლისური ენა 4	5		39			5	81	V		მანანა შელია
23	ინგლისური ენა ტურიზმისთვის 2	ინგლისური ენა ტურიზმისთვის -1	5		39			5	81		VI	მანანა შელია
24	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	ტურიზმის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	6	13	26			5	106	V		თამარ ქობლიანიძე
25	საერთაშორისო ტურიზმის გეოგრაფია	ტურიზმის საფუძვლები	5	13	26			5	81	V		მაკა ფირანაშვილი
26	ღონისძიებების მენეჯმენტი	მენეჯმენტის საფუძვლები	4	12	14			5	69	V		მაია მელაძე

	და MICE ტურიზმი											მაია ჯიჯავა
27	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	6	16	23			5	106		VI	თამარ ქობლიანიძე გვანცა ბერიძე
28	აგროტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	4	13	13			5	69		VI	თამარ ქობლიანიძე
29	კვებითი და სარესტორნო მომსახურება ტურიზმში	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	5	14	25			5	81		VI	მანანა ვასაძე
30	ტურიზმის მარკეტინგი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	13	26			5	106		VII	თამარ ქობლიანიძე/ თამარ ტაბიძე
31	ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში	ინფორმაციული ტექნოლოგიები/ტურიზმის საფუძვლები	4	13	13			5	69		VII	მაია მელაძე
32	ტუროპერირება და ტურისტული მარშრუტების მოდელირება	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი; კვებითი და სარესტორნო მომსახურება ტურიზმში	5	13	26			5	81		VII	ნინო კეკელიძე
33	ადამიანური რესურსების მართვა ტურიზმში	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	13	26			5	81		VII	ლაშარი ქურდაშვილი
34	ტრანსპორტი და გადაზიდვები ტურიზმში	ტურიზმის საფუძვლები	4	13	13			5	69		VIII	ლელა კოჭლამაზაშვილი
35	ტურისტული დესტინაციის მენეჯმენტი	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	4	13	13			5	69		VIII	ნინო კეზევაძე მაია ჯიჯავა
36	საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	კულტურული ტურიზმი	4	13	13			5	69		VIII	ქეთევან გონგაძე
37	პროფესიული პრაქტიკა-1	სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი; კვებითი და სარესტორნო მომსახურება ტურიზმში	4		2		70	5	23		VII	
38	პროფესიული პრაქტიკა-2	ტუროპერირება და ტურისტული მარშრუტების მოდელირება; ტურიზმის მარკეტინგი; ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში	4		2		70	5	23		VIII	
39	საბაკალავრო ნაშრომი	I-VII სემესტრის სწავლების ძირითადი სფეროს სავალდებულო დისციპლინები	5		14			5	106		VIII	
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - 35 კრედიტი												
40	მეორე უცხო ენა 1 (რუსული)	წინაპირობის გარეშე	5		39			5	81		V	ირინა კაპანაძე/ლალი

	ენა, გერმანული ენა, იტალიური ენა)											რატინი/მაია ჯიჯავა
41	მეორე უცხო ენა 2 (რუსული ენა, გერმანული ენა, იტალიური ენა)	მეორე უცხო ენა 1 (რუსული ენა, გერმანული ენა)	5		39			5	81		VI	ირინა კაპანაძე/ლალი რატინი/მაია ჯიჯავა
42	მეორე უცხო ენა 3 (რუსული ენა, გერმანული ენა, იტალიური ენა)	მეორე უცხო ენა 2 (რუსული ენა, გერმანული ენა)	5		39			5	81		VII	ირინა კაპანაძე/ლალი რატინი/მაია ჯიჯავა
43	მეორე უცხო ენა ტურიზმისთვის (რუსული ენა, გერმანული ენა, იტალიური ენა)	მეორე უცხო ენა 3 (რუსული ენა, გერმანული ენა)	5		39			5	81		VIII	ირინა კაპანაძე/ლალი რატინი/მაია ჯიჯავა
44	სამკურნალო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81		V	ლიანა ქართველიშვილი
	სამთო-სათავგადასავლო ტურიზმი და უსაფრთხოება	წინაპირობის გარეშე		12	27			5	81		V	გიორგი ჩერქეზიშვილი
	მუზეუმთმცოდნეობა	წინაპირობის გარეშე		13	26			5	81		V	ქეთევან გონგაძე
45	მომლოცველობითი ტურიზმი	წინაპირობის გარეშე	5	13	26			5	81		VI	მაკა ფირანაშვილი
	გარემოს დაცვა და ბუნებათსარგებლობის ეკოლოგია	წინაპირობის გარეშე		13	26			5	81		VI	ნინო კეზევაძე
	ენოგასტრონომია	წინაპირობის გარეშე		13	26			5	81		VI	გიორგი ჩერქეზიშვილი
46	პროექტების მართვის საფუძვლები	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	13	26			5	81		VIII	გივი დუჭიძე
	ტურიზმის დაგეგმვა რეგიონულ და ეროვნულ დონეზე	წინაპირობის გარეშე		13	26			5	81		VIII	მაია მელაძე
	მარკეტინგული კომუნიკაციები	მარკეტინგის საფუძვლები		13	26			5	81		VIII	ლელა კოჭლამაზაშვილი
თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსები - 16 კრედიტი												
	სულ		240									

XIII. სწავლის შედეგების შეფასება:

სწავლის შედეგები	სწავლის შედეგების შეფასების მეთოდები				სამიზნე ნიშნულები
	პირდაპირი		არაპირდაპირი		
	მეთოდი	დრო	მეთოდი	დრო	
1. იცნობს დარგის თეორიებსა და ცნებით აპარატს ქართულ და უცხო ენებზე; რესურსულ პოტენციალს, ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროსათვის დამახასიათებელ თავისებურებებს, ტურიზმის ფორმების/სახეების კონცეპტუალურ მიდგომებსა და ტურისტული პროფილის საწარმოთა (განთავსება, კვება, ტურისტული კომპანია) ეფექტიანად მართვის საკითხებს; ტურისტული პროდუქტის ფორმირების თეორიულ ასპექტებს;	ქვიზი დისკუსია/დებატები კრებსითი გამოცდა	მე-2-3 სემესტრი მე- 2-5 სემესტრი მე- 8 სემესტრის ბოლოს	სტუდენტის გამოკითხვა; კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; დამსაქმებლის გამოკითხვა	სემესტრული სწავლების ბოლოს ყოველწლიურად ივლისის თვე ყოველწლიურად დეკემბრის თვე	(A) – 5% (B) – 25% (C) – 25% (D) – 25% (E) – 15% (FX)- 4%
2. აღწერს საბაზრო ეკონომიკის ფუნქციონირების კანონზომიერებებს ტურიზმში და დარგში მუშაობისათვის აუცილებელ სტატისტიკურ მეთოდებს და სამართლის საკითხებს;	დისკუსია-დებატები კრებსითი გამოცდა	მე-3 სემესტრი მე-4 სემესტრის ბოლოს	სტუდენტის გამოკითხვა; კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; დამსაქმებლის გამოკითხვა	სემესტრული სწავლების ბოლოს ყოველწლიურად ივლისის თვე ყოველწლიურად დეკემბრის თვე	(A) – 5% (B) – 25% (C) – 25% (D) – 25% (E) – 15% (FX)- 4%
3. მონაწილეობს ტურისტული კომპანიისა და ტურისტული პროდუქტების პროექტირებაში; წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, დარგის სამეურნეო ერთეულის წარმატებული ფუნქციონირებისათვის ტურისტულ რესურსებთან ერთად იყენებს მენეჯმენტის, მარკეტინგის, ფინანსურ-ეკონომიკური ანალიზისა და სამართლის პრინციპებს; შეიმუშავებს მიზნებს, ამოცანებს და მათი მიღწევის შესაბამის მარკეტინგულ ღონისძიებებს; ქმნის პოტენციური ტურისტებისათვის პროდუქტის შეთავაზებისა და მიყიდვის მეთოდებს;	ქეისი კრებსითი გამოცდა	მე-5 და მე-7 სემესტრები მე- 7 სემესტრის ბოლოს	სტუდენტის გამოკითხვა; კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; დამსაქმებლის გამოკითხვა	სემესტრული სწავლების ბოლოს ყოველწლიურად ივლისის თვე ყოველწლიურად დეკემბრის თვე	(A) – 5% (B) – 25% (C) – 25% (D) – 25% (E) – 15% (FX)- 4%

<p>4. აგროვებს და აანალიზებს ტურიზმის დარგის მონაცემებს, განყენებულ სიტუაციებს, ინფორმაციას უცხოური გამოცდილების შესახებ, დარგში მიმდინარე მოვლენებს და ეროვნული ტურიზმის შესაძლებლობებს; აფასებს ტურისტულ მომსახურებებს (დამისთევა, ტრანსპორტირება, გართობა-დასვენება, კვება და ექსკურსიები) შორის ურთიერთკავშირს და აყალიბებს სათანადო დასკვნებს;</p>	<p>ქეისი დისკუსია-დებატები საბაკალავრო ნაშრომი</p>	<p>მე-6 სემესტრი მე-7 და მე-8 სემესტრები მე-8 სემესტრის ბოლოსმე-8 სემესტრის ბოლოს</p>	<p>სტუდენტის გამოკითხვა; კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; დამსაქმებლის გამოკითხვა</p>	<p>სემესტრული სწავლების ბოლოს ყოველწლიურად ივლისის თვე ყოველწლიურად დეკემბრის თვე</p>	<p>(A) – 5% (B) – 25% (C) – 25% (D) – 25% (E) – 15% (FX)- 4%</p>
<p>5. ახდენს სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან საკუთარი აზრის დემონსტრირებას და კომუნიკაციას მშობლიურ და უცხოურ ენებზე წერითი და ვერბალური ფორმით და თანამედროვე საინფორმაციო/საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ეფექტური გამოყენებით;</p>	<p>პრეზენტაცია პრაქტიკა 1 პრაქტიკა 2 საბაკალავრო ნაშრომი</p>	<p>მე-4-6 სემესტრების ბოლოს მე-7 სემესტრის ბოლოს მე-8 სემესტრის ბოლოს მე-8 სემესტრის ბოლოს</p>	<p>სტუდენტის გამოკითხვა; კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა; დამსაქმებლის გამოკითხვა პრაქტიკის ხელმძღვანელის გამოკითხვა</p>	<p>სემესტრული სწავლების ბოლოს ყოველწლიურად ივლისის თვე ყოველწლიურად დეკემბრის თვე მე-7 და მე-8 სემესტრების ბოლოს</p>	<p>(A) – 5% (B) – 25% (C) – 25% (D) – 25% (E) – 15% (FX)- 4%</p>
<p>6. საკუთარ საქმიანობაში იცავს საზოგადოებრივი ეთიკისა და საერთაშორისო ტურიზმის გლობალური ეთიკის კოდექსის ნორმებს, აღიარებს კულტურულ და ბიომრავალფეროვნების მნიშვნელობას; პატივს სცემს გასხვავებული ღირებულებების მქონე ადამიანებსა და გარემოს, რომელშიც მოუწევს მუშაობა; საკუთარი საქმიანობით ხელს უწყობს დემოკრატიული ღირებულებების დამკვიდრებას საზოგადოებაში; მოქმედებს სამართლებრივი და პროფესიული</p>	<p>ესე პრეზენტაცია კრებსითი გამოცდა პრაქტიკა 1</p>	<p>მე-4-6 -7 სემესტრების ბოლოს მე-8 სემესტრის ბოლოს</p>	<p>დამსაქმებლის გამოკითხვა კურსდამთავრებულის გამოკითხვა პრაქტიკის ხელმძღვანელის გამოკითხვა</p>	<p>ყოველწლიურად ივლისის თვე ყოველწლიურად ივლისის თვე მე-7 და მე-8 სემესტრების ბოლოს</p>	<p>(A) – 5% (B) – 25% (C) – 25% (D) – 25% (E) – 15% (FX)- 4%</p>

პასუხისმგებლობის, მდგრადი განვითარების ძირითადი პრინციპების შესაბამისად.	პრაქტიკა 2				
7. საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში მიღებული ცოდნისა და გამოიმუშავებული უნარ-ჩვევების შესაბამისად, აკავშირებს დარგის დინამიურ ხასიათს მის მიერ მიღებული ცოდნასთან; დამოუკიდებლად გეგმავს უნარ-ჩვევების გაუმჯობესებისა და შემდგომი სწავლის პროცესს.	პრეზენტაცია ესე საბაკალავრო ნაშრომი	მე-5 და მე-6 სემესტრები მე-3-4 სემესტრები მე-3 სემესტრი მე- 8 სემესტრის ბოლოს	სტუდენტის გამოკითხვა; კურსდამთავრებულთა გამოკითხვა;	სემესტრული სწავლების ბოლოს ყოველწლიურად ივლისის თვე	(A) – 5% (B) – 25% (C) – 25% (D) – 25% (E) – 15% (FX)- 4%

XIV. სწავლების მეთოდები:

(სასწავლო კურსის/მოდულის სწავლის შედეგების მიღწევისათვის შემუშავებულია სწავლების ადეკვატური მეთოდები).

- ლექცია;
- სამუშაო ჯგუფში მუშაობა;
- სემინარი;
- ელექტრონული რესურსით სწავლება;
- ელექტრონული სწავლება;
- პრაქტიკა;
- სხვა

შეფასების ფორმები;

- შუალედური შეფასება (ერთჯერადი ან მრავალჯერადი)
- დასკვნითი შეფასება.

შუალედური შეფასების და დასკვნითი შეფასების ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას.

შეფასების კომპონენტები:

- ზეპირი / წერიტი გამოცდა;

- ზეპირი / წერითი გამოკითხვა;
- პრაქტიკული / თეორიული სამუშაო
- სხვა

შეფასების მეთოდი:

- ტესტი;
- ესე;
- დემონსტრირება;
- პრეზენტაცია;
- დისკუსიაში მონაწილეობა;
- პრაქტიკული / თეორიული დავალების შესრულება;
- სამუშაო ჯგუფში მონაწილეობა;
- ჯგუფური/ინდივიდუალური პროექტი;
- სხვა

სწავლებისა და სწავლის მეთოდების სწავლის შედეგებთან შესაბამისობის რუკა

H (high) – მაღალი

M (medium) – საშუალო

L (low) – დაბალი

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები	სწავლის შედეგები						
	სწავლის შედეგი 1	სწავლის შედეგი 2	სწავლის შედეგი 3	სწავლის შედეგი 4	სწავლის შედეგი 5	სწავლის შედეგი 6	სწავლის შედეგი 7
ლექცია	H	L	M	H	H	H	M
სემინარი	H	H	H	H	H	M	H
დისკუსია/დებატები	H	H	H	H	H	H	H
პრაქტიკული მუშაობა			H	H	H	H	H

პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია	M	L	H	M	H	M	H
ჯგუფური (collaborative) მუშაობა/	L		M	H	M	M	
ახსნა-განმარტებითი მეთოდი	H	H	M	H	H	H	H
წერიტი მუშაობის მეთოდი	M	M	L	M	H	M	M
დემონსტრირებითი მეთოდი	H	M	M	H	H	M	H
ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება	H	M	M	M	M	H	M
ელექტრონული რესურსით სწავლება	M	M	M	M	H	L	M
ელექტრონული სწავლება	L	L	L	L	H	L	L

XV. სტუდენტის ცოდნის შეფასება:

- საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში სტუდენტის სწავლის შედეგის მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შეფასების ფორმებს - შუალედურ (ერთჯერად ან მრავალჯერად) და დასკვნით შეფასებას, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას (100 ქულა).
- შუალედურ შეფასებას ეთმობა არანაკლებ 60, ხოლო დასკვნით შეფასებას არანაკლებ 30 ქულა.
- დაუშვებელია კრედიტის მინიჭება შეფასების მხოლოდ ერთი ფორმის (შუალედური ან დასკვნითი შეფასება) გამოყენებით. სტუდენტს კრედიტი ენიჭება მხოლოდ დადებითი შეფასების მიღების შემთხვევაში.
- დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომელსაც შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის მინიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება არანაკლებ 41 ქულა.
- სტუდენტის გამოცდაზე ჩაჭრის საფუძველია დასკვნით გამოცდაზე დადგენილ ქულათა 40%-ზე ნაკლების მიღება.
- დასკვნითი და შესაბამისი დამატებითი გამოცდის ჩატარების ფორმაა წერიტი გამოცდა. სასწავლო კურსის სპეციფიკის გათვალისწინებით იგი დამატებით შეიძლება ზეპირი გამოცდის კომპონენტსაც შეიცავდეს, ასეთ შემთხვევაში გამოცდა ჩაბარებულად ჩაითვლება, თუ თითოეულ კომპონენტში სტუდენტი მიიღებს ამ კომპონენტისათვის (წერა/ზეპირი) დადგენილ ქულათა არანაკლებ 40%-ს.
- შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:
 - .1 ხუთი სახის დადებით შეფასებას:
 - (A) ფრიადი-შეფასების 91-100 ქულა;
 - (B) ძალიან კარგი -მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

- (C) კარგი-მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი-მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი-მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა;

.2 ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

(FX) ვერ ჩააბარა-მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა-მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

„FX” შეფასების მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს იმავე სემესტრში დასკვნითი გამოცდის შდეგების გამოცხადებიდან არაუადრეს 5 დღეში.

- სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით გამოცდაზე მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დასკვნითი შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.

XVI. დასაქმების სფერო:

საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შემდეგ ტურიზმის ბაკალავრიატის კურსდამთავრებულები წარმატებით შეძლებენ მუშაობას ტურისტული პროფილის ნებისმიერი კერძო და საჯარო ორგანიზაციებში (ტურისტულ ფირმები, სასტუმროები, რესტორნები, საკურორტო-რეკრეაციული დაწესებულებები, ტურისტთა საინფორმაციო ცენტრები, სატრანსპორტო კომპანიები, ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციები და სხვ) საშუალო რგოლის მენეჯერებად; ასევე, შეძლებენ საკუთარი ტურისტული ბიზნეს წამოწყებას.

XVII. ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსების შესახებ:

კურსი/მოდული/საგანი	სახელი, გვარი	კვალიფიკაცია
ინგლისური ენა 1-2-3-4	ირინე არჯევანიძე	ფილოლოგიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ინფორმაციული ტექნოლოგიები	დალი მოდრეკელიძე	ასისტენტ პროფესორი
აკადემიური წერა და კრიტიკული აზროვნება	სოფიო ძნელაძე	პროფესორი
კალკულუსი	დარეჯან ბიწაძე	მათემატიკის დოქტორი, პროფესორი
ბიზნესის საფუძვლები	გივი დუჭიძე	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, პროფესორი

ეკონომიკის პრინციპები	ლალი ვარდიშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ტურიზმის საფუძვლები	ნინო კვეციანი	მოწვეული
ტურიზმის ეკონომიკა	ლაშარი ქურდაშვილი	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
მენეჯმენტის საფუძვლები	ლაშარი ქურდაშვილი	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ეკოტურიზმი	ლიანა ქართველიშვილი	გეოგრაფიის დოქტორი, პროფესორი
მარკეტინგის საფუძვლები	ლალი ვარდიშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
მარკეტინგის საფუძვლები	ლევან ლაზვიანი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ფინანსების საფუძვლები	ხათუნა ხარხელაური	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
საქართველოს ტურისტული რესურსები	ლიანა ქართველიშვილი	გეოგრაფიის დოქტორი, პროფესორი
კულტურული ტურიზმი	ნიკო კვარაცხელია	ისტორიის დოქტორი, მოწვეული
სტატისტიკა ტურიზმისთვის	ოთარ გოგიაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
საბულალტრო აღრიცხვის საფუძვლები	ხათუნა ხარხელაური	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ბიზნეს-სამართალი	დევი ხვედელიანი	სამართლის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ექსკურსიამცოდნეობა - გიდის ხელოვნება	ნიკო კვარაცხელია	ისტორიის დოქტორი, მოწვეული
ინგლისური ენა ტურიზმისთვის - 1; ინგლისური ენა ტურიზმისთვის - 2	მანანა შელია	განათლების დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	თამარ ქობლიანიძე	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
საერთაშორისო ტურიზმის გეოგრაფია	მაკა ფირანიშვილი	საინჟინრო მეცნიერებათა დოქტორი, მოწვეული
ღონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი	მაია ჯიჯავა	ასისტენტი
ღონისძიებების მენეჯმენტი და MICE ტურიზმი	მაია მელაძე	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული
სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	თამარ ქობლიანიძე	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
სასტუმროს ოპერირება და მენეჯმენტი	გვანცა ბერიძე	მოწვეული ლექტორი
აგროტურიზმი	თამარ ქობლიანიძე	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
კვებითი და სარესტორნო მომსახურება ტურიზმში	მანანა ვასაძე	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული
ტურიზმის მარკეტინგი	თამარ ქობლიანიძე	ეკონომიკის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ტურიზმის მარკეტინგი	თამარ ტაბიძე	მოწვეული
ინფორმაციული ტექნოლოგიები ტურიზმში	მაია მელაძე	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული
ტუროპერეტიინგი და ტურისტული	ნინო კვეციანი	მოწვეული

მარშრუტების მოდელირება		
ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი ტურიზმში	ლაშარი ქურდაშვილი	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ტურისტული დესტინაციის მენეჯმენტი	მაია ჯიჯავა	ასისტენტი
ტურისტული დესტინაციის მენეჯმენტი	ნინო კეზევაძე	გეოგრაფიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
ტრანსპორტი და გადაზიდვები ტურიზმში	ლელა კოჭლამაზაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული
საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობა და ტურიზმი	ქეთევან გონგაძე	მოწვეული ლექტორი
რუსული ენა 1-2-3	ირინე კაპანაძე	ფილოლოგიის დოქტორი, მოწვეული
რუსული ენა ტურიზმისთვის	ირინე კაპანაძე	ფილოლოგიის დოქტორი, მოწვეული
გერმანული ენა 1-2-3	ლალი რატიანი	ფილოლოგიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
გერმანული ენა ტურიზმისთვის	ლალი რატიანი	ფილოლოგიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
იტალიური ენა 1-2-3	მაია ჯიჯავა	ასისტენტი
იტალიური ენა ტურიზმისთვის	მაია ჯიჯავა	ასისტენტი
სამკურნალო-გამაჯანსაღებელი ტურიზმი	ლიანა ქართველიშვილი	გეოგრაფიის დოქტორი, პროფესორი
სამთო-სათავგადასავლო ტურიზმი და უსაფრთხოება	გიორგი ჩერქეზიშვილი	მოწვეული ლექტორი
ენოგასტრონომია	გიორგი ჩერქეზიშვილი	მოწვეული ლექტორი
მუზეუმთმცოდნეობა	ქეთევან გონგაძე	მოწვეული ლექტორი
მომლოცველობითი ტურიზმი	მაკა ფირანიშვილი	საინჟინრო მეცნიერებათა დოქტორი, მოწვეული
გარემოს დაცვა და ბუნებათსარგებლობის ეკოლოგია	ნინო კეზევაძე	გეოგრაფიის დოქტორი, ასოცირებული პროფესორი
მარკეტინგული კომუნიკაციები	ლელა კოჭლამაზაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი, მოწვეული
პროექტების მართვის საფუძვლები	გივი დუჩიძე	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, პროფესორი
ტურიზმის დაგეგმვა რეგიონულ და ეროვნულ დონეზე	მაია მელაძე	ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი, მოწვეული

XVIII. ინფორმაცია საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი მატერიალური რესურსების შესახებ:

პროგრამით გათვალისწინებული სწავლის შედეგების მისაღწევად გამოიყენება სტუდენტებისთვის შეზღუდვების გარეშე ხელმისაწვდომი უსდ-ს ინფრასტრუქტურა და მატერიალურტექნიკური რესურსი, კერძოდ:

- სათანადო ინვენტარით აღჭურვილი სასწავლო აუდიტორიები და საკონფერენციო დარბაზები;
- კომპიუტერული ტექნიკითა და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებით აღჭურვილი ბიბლიოთეკა;
- კომპიუტერული სწავლის/სწავლების პროცესის ადეკვატური კომპიუტერული პროგრამები;
- სხვადასხვა ტექნიკური მოწყობილობები.

საგანმანათლებლო პროგრამა უზრუნველყოფილია შესაბამისი სახელმძღვანელო და მეთოდური ლიტერატურით. უსდ-ს ბიბლიოთეკა სტუდენტებს უზრუნველყოფს სასწავლო კურსების სილაბუსებით გათვალისწინებული შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული სახელმძღვანელოებით, სასწავლო-მეთოდური და სამეცნიერო ლიტერატურით, აგრეთვე ბიბლიოთეკის წიგნადი ფონდის მონაცემთა ბაზით და უსდ-ს ვებ-გვერდზე განთავსებული ელექტრონული კატალოგით.

უსდ-ს საკუთრებასა და მფლობელობაში არსებული მატერიალური რესურსი უზრუნველყოფს საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზნების რეალიზაციასა და დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევას.

შენობა-ნაგებობანი - საგანმანათლებლო პროგრამა ხორციელდება უსდ-ს მფლობელობასა და საკუთრებაში არსებულ შენობა-ნაგებობებში, სადაც დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური და უსაფრთხოების ნორმები. შენობა სრულად პასუხობს უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისთვის დადგენილ ტექნიკურ მოთხოვნებს, სათანადო ტექნიკითა და ინვენტარით (პროექტორი, სკამები, მერხები, დაფები და სხვ.) სალექციო და პრაქტიკული მეცადინეობებისთვის განკუთვნილი აუდიტორიებით.

ბიბლიოთეკა - უსდ-ს ბიბლიოთეკაში დაცულია პროგრამის შესაბამისი ბეჭდური და ელექტრონული ფონდი, რომელიც ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, მოწვეული და აკადემიური პერსონალისთვის. ბიბლიოთეკას აქვს სათანადო ინვენტარით (სკამები, მაგიდები, კომპიუტერები, პრინტერი, ქსეროქსი, სკანერი) აღჭურვილი სამკითხველო დარბაზი. სამკითხველო დარბაზში სტუდენტებს შესაძლებლობა აქვთ, ისარგებლონ ინტერნეტით და საერთაშორისო ელექტრონული რესურსით. ბიბლიოთეკაში შესაძლებელია on.line რეჟიმში სახელმძღვანელოებითა და სხვა ინტერნეტ-რესურსებით სარგებლობა, მათ შორის EBSCOHost (<http://search.epnet.com>), Cambridge University Journals (<http://journals.cambridge.org>) ელექტრონული ბიბლიოთეკებით.

აკადემიური პერსონალის სამუშაო სივრცე - აკადემიური პერსონალისთვის შექმნილია სათანადო ინვენტარითა და ტექნიკით (სკამები მაგიდები, კარადები, ინტერნეტში ჩართული კომპიუტერი, ქსეროქსის მულტიფუნქციური აპარატი) აღჭურვილი სამუშაო გარემო.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უსდ-ს იყენებს საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს საბაკალავრო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა. კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, უსდ-ს იყენებს საინფორმაციო-

საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს. არსებობს საბაკალავრო პროგრამის შესაბამისი პროგრამული უზრუნველყოფა. კომპიუტერული ტექნიკა პასუხობს თანამედროვე მოთხოვნებს, ჩართულია ინტერნეტში და ხელმისაწვდომია სტუდენტებისთვის, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრივ, სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის, გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უსდ-ს ვებგვერდზე განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, პროგრამების განხორციელებასა და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, სხვადასხვა მნიშვნელოვანი ინფორმაცია, რომლის მეშვეობითაც უსდ-ს უზრუნველყოფს ინფორმაციის საჯაროობასა და ხელმისაწვდომობას.

ქვეყნის ტურისტული პროფილის ორგანიზაციებთან დადებულია ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმები; შესაბამისად, პრაქტიკას სტუდენტები გადიან სხვადასხვა ორგანიზაციებისა და დაწესებულებების ბაზაზე და იყენებენ იქ არსებულ მატერიალურ-ტექნიკურ რესურსებს.

XIX. სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა:

პროგრამის კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია უცხოეთის და საქართველოს უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებში უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე მაგისტრატურის საგანმანათლებლო პროგრამაზე, რომელიც წინაპირობის სახით არ ითვალისწინებს სხვა მიმართულებაში ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის საჭიროებას.

XX. პროგრამის განხორციელებისა და განვითარებისათვის საჭირო ბიუჯეტი:

პროგრამა ხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად შედგენილი ერთიანი უსდ-ს წესების მიხედვით, უსდ-ს სტრატეგიიდან და სამოქმედო გეგმებიდან გამომდინარე. პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა გათვალისწინებულია უმაღლესი სასწავლებელი „მილენიუმი“-ს ბიუჯეტით.